

Handel med
teckningsoptioner (TO4)
pågår fram till den
31 augusti 2022.
Teckning av aktier med stöd av
optionerna sker mellan den
**23 augusti t.o.m. den
5 september 2022.**
För ytterligare information
se Lumitos hemsida.

**”Vi är helt ensamma om den här nya tekniken,
så marknadspotentialen förväntas vara hög”
”Vår affärsmodell är attraktiv för investerare”**

Innovativ vävnadsdiagnostik lanseras under 2022

Lumito har tagit fram och patenterat en unik spetsteknologi som kan komma att revolutionera den digitala vävnadsdiagnostiken inom vården. Produkten, som planerar att lanseras på forskningslaboratorier i slutet av 2022, har potential att väsentligt frigöra resurser, öka precisionen och minimera mänskliga felmarginer vid diagnostisering av cancerindikationer. Genom högre träffsäkerhet i analyserna och kortare analysstider bedöms de potentiella vinsterna goda, såväl för patientsäkerhet som för de investerare som tar beslutet att kliva ombord med Lumito inför den kommande globala marknadssatsningen.

-Vi är helt ensamma om den här nya tekniken, så marknadspotentialen förväntas vara hög, säger Lumitos VD Mattias Lundin och berättar att vid traditionell teknik för vävnadsdiagnostik kan träffsäkerheten variera precis som samstämmigheten mellan patologerna och förhoppningen är att den nya tekniken ska avhjälpa detta problem. -Med vår teknik bestryks vävnadsprovet med en infärgningsvätska innehållande små nanopartiklar som fäster mot just de proteiner och antigener patologen vill titta på. När ljuset från vår laser träffar dessa nanopartiklar vid scanning

reflekterar de tillbaka ljuset. Det gör att precisionen i analysen är oerhört hög, säger Mattias.

Lumitos teknik kan dessutom göra det möjligt att söka efter flera sjukdomsmarkörer i samma vävnadsprov. Genom en parallell infärgning kan flera analyser göras samtidigt. Den scanner man tagit fram kan också växla mellan den klassiska traditionella bild patologerna är vana vid att jobba i, och den nya digitala bild som genom infärgningsvätskan låter nanopartiklarna ge en högre tydlighet.

-Det ger en större trygghet, och kommer att underlätta vår produkts genomslag på marknaden, säger Mattias.

Behovet är stort

En åldrande befolkning och kontinuerligt ökande cancercantal gör att behovet av bättre analysmetoder är stort. Det bedöms att vävnadsdiagnostiken är en marknad som globalt varje år omsätter 30 miljarder kronor, och ökar.

-Vi förväntar oss såklart att ta en del av den kakan. Vår affärsmodell är attraktiv för investerare. Produkten består dels av själva kapitalvaran, scannern, dels av ett kit med infärgningsvätskan som vi också levererar, så vår försäljning och våra intäkter väntas vara löpande över tid, säger Mattias och berättar att Lumito just

förra veckan tecknat ett avtal om att inleda industriproduktion.

Bryter ny mark

Mattias Lundin som har 17 års erfarenhet inom medicinteknik har gjort den här resan förut. Tidigare verksam som bolagschef i olika verksamheter inom Arjo (Getinge-koncernen) och sedan som global försäljningschef på marknadsledande Cellavision har Mattias varit med och lanserat medicinteknik som kommit att bli en succé.

-Jag känner att Lumito idag är där Cellavision var för 10 år sedan. Vi bryter ny mark, och det kommer att bli riktigt bra det här, säger han avslutningsvis.

www.lumito.se

Den globala marknaden för vävnadsdiagnostik kan delas in i två olika segment, kliniska laboratorium och forskningslaboratorium. Uppskattningsvis finns cirka 26 000 kliniska laboratorium av varierande storlek som arbetar med histopatologi och cirka 13 000 forskningslaboratorium runt om i världen. Enligt en uppskattning byts var sjunde till tionde år instrument för vävnadsdiagnostik ut på laboratorier, vilket betyder att det årligen sker cirka 3 900 instrumentutbyten.